

Publication: Oriental Daily (Business, Pg 4)

Date: 29 June 2017

Headline: PUC introduces partnership with Moola to develop on-car advertising



方正和Moola广告平台一同进行签约仪式，左起为林玉梅、丘伟源、王崇铨和刘剑锋。

## 引入Moola策略夥伴 方正开拓车载广告

吉隆坡28日讯 | 方正 (PUC, 0007, 创业板) 今日与Moola广告平台签署策略性和独家夥伴协议，通过后者的技术平台形成有效的车载广告，吸引更多广泛的客户。

方正首席商务员丘伟源表示，这项合作夥伴将通过引入全新的移动户外广告方式，结合传统广告和数码广告的有效性，从而加强方正正在综合媒体服务的地位。

他进一步解释说，Moola是一家联系品牌和司机的平台，主要

通过在汽车车身上张贴创意广告海报。

「目前，Moola广告平台共有1万5000名注册司机。」丘伟源是在今日出席签约仪式后，如是指出。

其他出席者包括方正董事经理兼首席执行官张嘉洲、Moola广告平台首席科技员 (CTO) 刘剑锋、首席运营员王崇铨以及 FounderQube 总经理林玉梅。

另一方面，张嘉洲透露，广告和媒体业务仍然是公司主要营运额贡献来源。

方正目前的4大核心业务为，媒体及广告、再生能源、金融服务和电子支付解决方案。

根据2016年财报，广告和媒体业务占公司总营业额的94.32%。

至于在完成收购新加坡科技公司——Enovax后会否寻求更多收购时，张嘉洲指出，方正会持续寻求能够为公司增值的机会。而完成收购后，公司相信，凭借强劲的团队和科技，Enovax可显著提升方正的营收表现。