

Publication: China Press (Business, Pg 3)

Date: 29 June 2017

Headline: Advertising media business, contributes 95% of PUC's profits

中國報  
CHINA PRESS



■林玉梅（左起）、丘伟源、张嘉洲、刘剑锋及王崇銓，看好双方的合作，笑言合作仿佛是件‘婚事’。

（吉隆坡28日讯）尽管广告与媒体业已贡献方正（PUC, 0007, 创业板科技）近95%营业额，但相信通过与Luputa Ventures私人有限公司合作，可进一步巩固此业务。

方正董事经理兼总执行长张嘉洲说：“单单Luputa Ventures，就拥有1万5000名车主，这绝对有助公司强化在综合媒体服务的地位，协助客户接触更庞大的消费者。”

他今日在方正与Luputa Ventures的合作协议签署仪式时，如是指出；列席者包括方正总商务长丘伟源、Founder Qube私人有限公司总经理林玉梅、Luputa Ventures联合创办人兼总技术长刘剑锋、及Luputa Ventures营销主管王崇銓。

方正旗下Founder Qube与Luputa Ventures，签署了2年期战略合作关系。

在这项合作下，Founder Qube将利用Luputa Ventures的

## 廣告媒體業務 貢獻方正95%營業額

流动户外广告平台Moola，形成有效的车载广告。

注册为Moola的车主，得驾著贴有相关广告贴纸的汽车，在市区行驶藉此赚取酬劳。

### 稅前盈利年增60%

除了与Luputa Ventures合作，张嘉洲指出，公司也在沙巴通过巴士和机场德士广告，协助客户接触更大群消费者，相信广告与媒体业将继续是公司的主要营业额贡献。

根据方正最新年报，广告与媒体业务贡献集团94.32%营业额，在2016年带来2429万令吉营业额，稅前盈利年增60%至826万令吉，归功于国际媒体和广告销售业提高了盈利赚幅。

另外，张嘉洲透露，公司已完成收购新加坡资讯科技解决方案公司Enovax，将持续寻求能为公司增值的潜在收购，但没详细透露细节。