

Publication: Nanyang Siang Pau (Business, Pg 6)

Date: 29 June 2017

Headline: PUC is seeking more acquisition opportunities that can help to increase value of the company

南洋商報  
NANYANG SIANG PAU

## 提升价值找新出路 PUC 伺机更多并购

(吉隆坡 28 日讯) PUC (PUC, 0007, 创业板) 董事经理兼总执行长张嘉洲指, 继完成收购新加坡科技公司 Enovax 之后, 将继续寻求更多并购机会。

“我们希望找到可提升公司价值的并购, 收购 Evonax

便是成功的例子。该公司将加强我们的后台技术支援, 并让我们获得更多宝贵的大数据。”

张嘉洲是在出席旗下公司与科技公司 Laputa 的签约仪式后, 对媒体如是指出。

“我们将继续寻找新的出

路, 以抵消传统广告业务下滑的趋势。”

张嘉洲也指, 公司将继续专注于核心业务, 包括传媒和广告、电子付费系统以及再生能源。

另一方面, PUC 今日宣布, 旗下的 Founder Qube 私人有限公司, 与 Laputa 私人有限公司结为策略伙伴, 推广后者的创新广告平台——Moola。

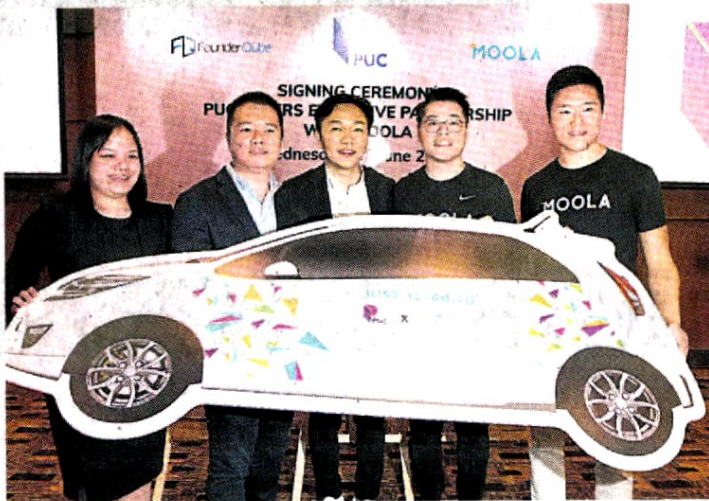
Moola 是一个让广大车主在车身黏贴广告, 并借此赚取广告费的新應用程式。

### 1.5 万人注册 Moola

对此, PUC 商务总监丘伟源透露, Moola 目前已有 1 万 5000 名注册司机。

“我们的合作关系暂定维持 2 年, 手机应用程序的技术将由 Laputa 负责, 而我们则负责与广告商洽谈, 并为他们量身订做最适合的车身广告配套。”

其他出席者, 包括 Moola 科技总监刘剑锋、Moola 市场总监王崇铨和 Founder Qube 总经理林玉梅。



林玉梅 (左起)、丘伟源、张嘉洲、王崇铨和刘剑锋, 为合作关系揭开序幕。