

Publication: E-Nanyang

Date: 29 June 2017

Headline: 提升价值找新出路 PUC 伺机更多并购



主页 > 财经 > 国内 > 提升价值找新出路 PUC伺机更多并购

提升价值找新出路 PUC伺机更多并购

272点 2017年6月28日



林玉梅（左起）、丘伟源、张嘉洲、王崇铨和刘剑锋，为合作关系揭开序幕。

（吉隆坡28日讯）PUC（PUC，0007，创业板）董事经理兼总执行长张嘉洲指，继完成收购新加坡科技公司Enovax之后，将继续寻求更多并购机会。

“我们希望找到可提升公司价值的并购，收购Enovax便是成功的例子。该公司将加强我们的后台技术支援，并让我们获得更多宝贵的大数据。”

张嘉洲是在出席旗下公司与科技公司Laputa的签约仪式后，对媒体如是指出。

“我们将继续寻找新的出路，以抵消传统广告业务下滑的趋势。”

张嘉洲也指，公司将继续专注于核心业务，包括传媒和广告、电子付费系统以及再生能源。

另一方面，PUC今日宣布，旗下的Founder Qube私人有限公司，与Laputa 私人有限公司结为策略伙伴，推广后者的创新广告平台——Moola。

Moola是一个让广大车主在车身黏贴广告，并借此赚取广告费的新应用程序。

1.5万人注册Moola

对此，PUC商务总监丘伟源透露，Moola目前已有1万5000名注册司机。

“我们的合作关系暂定维持2年，手机应用程序的技术将由Laputa负责，而我们则负责与广告商洽谈，并为他们量身订做最适合的车身广告配套。”

其他出席者，包括Moola科技总监刘剑锋、Moola市场总监王崇铨和Founder Qube总经理林玉梅。