

Publication: Oriental Daily Online

Date: 29 June 2017

Headline: 引入 Moola 策略伙伴 方正开拓车载广告



方正和Moola广告平台一同进行签约仪式，左起为林玉梅、丘伟源、王崇銓和刘剑锋。

财经

最后更新 2017年06月28日 20时47分

引入Moola策略伙伴 方正开拓车载广告

0分享



(吉隆坡28日讯)方正(PUC, 0007, 创业板)今日与Moola广告平台签署策略性和独家伙伴协议, 通过后者技术平台形成有效的车载广告, 吸引更广泛的客户。

方正首席商务员丘伟源表示, 这项合作伙伴将通过引入全新的移动户外广告方式, 结合传统广告和数码广告的有效性, 从而加强方正综合媒体服务的地位。

他进一步解释说, Moola是一家联系品牌和司机的平台, 主要通过汽车车身上张贴创意广告海报。

「目前, Moola广告平台共有1万5000名注册司机。」丘伟源是在今日出席签约仪式后, 如是指出。

其他出席者包括方正董事经理兼首席执行官张嘉洲、Moola广告平台首席科技员(CTO)刘剑锋、首席运营员王崇銓以及FounderQube总经理林玉梅。

另一方面, 张嘉洲透露, 广告和媒体业务仍然是公司主要营运额贡献来源。

方正目前的4大核心业务为, 媒体及广告、再生能源、金融服务和电子支付解决方案。

根据2016年财报, 广告和媒体业务占公司总营业额的94.32%。

至於在完成收购新加坡科技公司——Enovax后会否寻求更多收购时, 张嘉洲指出, 方正会持续寻求能够为公司增值的机会。而完成收购后, 公司相信, 凭藉强劲的团队和科技, Enovax可显著提升方正的营收表现。